



Synopse von Fernbuskunden in Deutschland

Ausgewählte Ergebnisse

IGES Institut GmbH
Berlin, 12. Januar 2018

Inhalt

1 Kundenstruktur Fernbusmarkt Deutschland

2 Übersicht der wichtigsten Ergebnisse

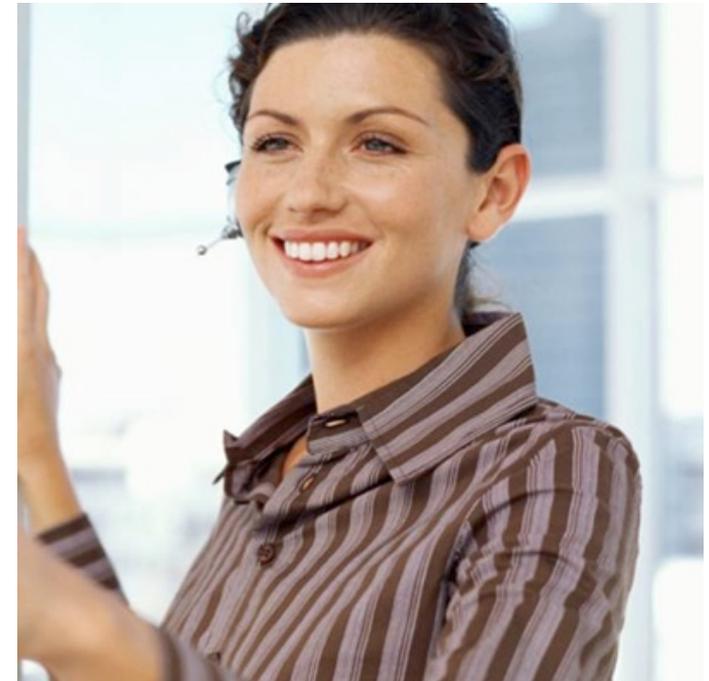




1 Kundenstruktur Fernbusmarkt Deutschland

Befragung der Fernbusnutzer im Überblick

Ziel	<ul style="list-style-type: none">▪ Erhebung zur Kundenstruktur des Fernbusmarktes in Deutschland
Methode und Stichprobe	<ul style="list-style-type: none">▪ Telefonische Befragung (CATI¹)<ul style="list-style-type: none">• 3.577 Probanden ab 16 Jahren• davon 1.006 Fernbus-Nutzer
Zeitraum	<ul style="list-style-type: none">▪ Mitte Juli bis Mitte August 2017
Untersuchungsgegenstand	<ul style="list-style-type: none">▪ Nutzungshäufigkeit von Fernverkehrsmitteln▪ Verhaltensmuster beim Planen von Fernverkehrsreisen▪ Soziodemographische Merkmale



¹Computer Assisted Telephone Interview

Hintergrund und Vergleichbarkeit mit anderen Erhebungen

Die vorliegende Studie ist eine repräsentative Erhebung für

- Haushalte mit privaten Telefonanschlüssen (Fest- und Mobilfunknetz),
- mindestens 16-jährige, deutschsprachige Studienteilnehmer
- mit mindestens einer Fernbusreise innerhalb der letzten 12 Monate in Deutschland.

Vergleichbarkeit mit anderen Erhebungen

- Die Vergleichbarkeit mit anderen Erhebungen ist in der Regel eingeschränkt gegeben, da
- Haushalte und nicht Fahrgäste befragt (→ auch Nicht-Nutzer erfasst und keine Doppel-Erfassung von Fahrgästen)
 - unterschiedliche Zeitbezüge bestehen sowie
 - unterschiedliche statistische Aussagekraft bzw. Aussageschärfe besteht (Stichprobengröße).

Insbesondere wird auf den Unterschied zwischen der Grundgesamtheit der Fernbusreisenden und der Grundgesamtheit der Fernbusfahrten hingewiesen.

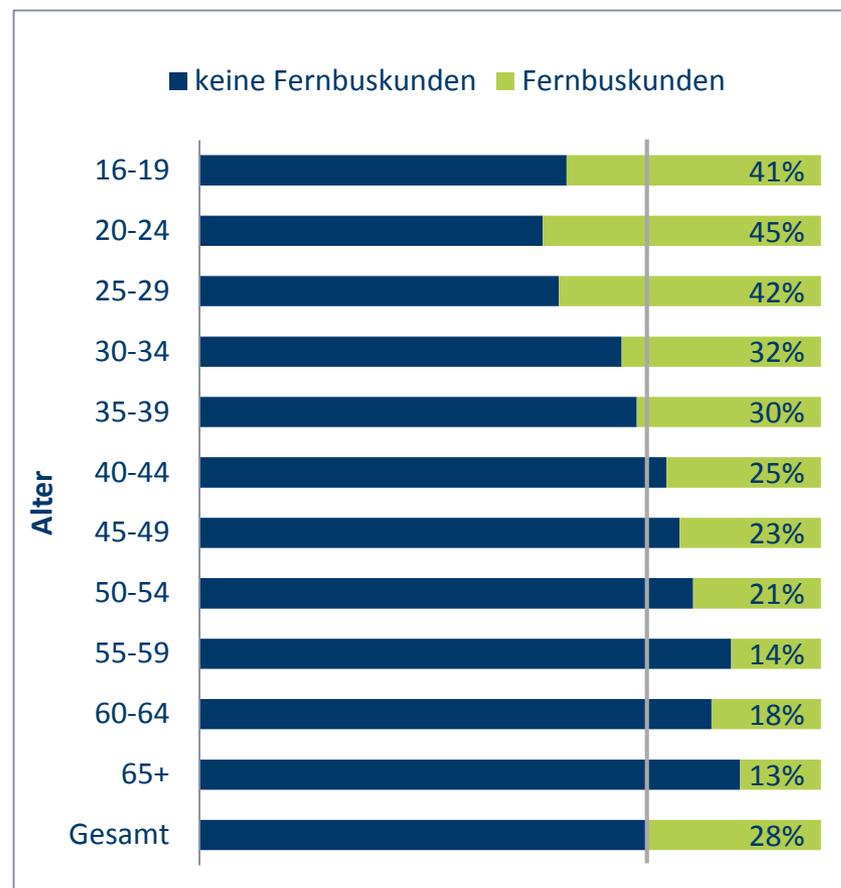
In der folgenden Ergebnisdarstellung wird bei bemerkenswerten Unterschieden zu bisher bekannten und vorliegenden Erhebungen hingewiesen.

Relevanter Anteil von Fernbusnutzer unter allen Befragten in allen Altersgruppen identifizierbar

Wesentliche Erkenntnisse

- 28% aller Befragten (ab 16 Jahre) haben in den letzten 12 Monaten bereits mindestens einmal den Fernbus genutzt
- Anteil der Fernbusnutzer schwankt mit dem Alter:
 - Bei unter 30 Jährigen sind mehr als 40% bereits Fernbuskunden
 - Bei Personen, die zwischen 30 und 54 Jahren alt sind, nutzte jeder Dritte bis jeder Vierte bereits Fernbusse
 - Auch bei über 55-Jährigen haben 13 bis 18 Prozent bereits einen Fernbus genutzt

Anteil der Fernbuskunden in der jeweiligen Altersgruppe



Fragestellung: In welchem Jahr wurden Sie geboren?

n = 3.577

Altersverteilung der Fernbuskunden:

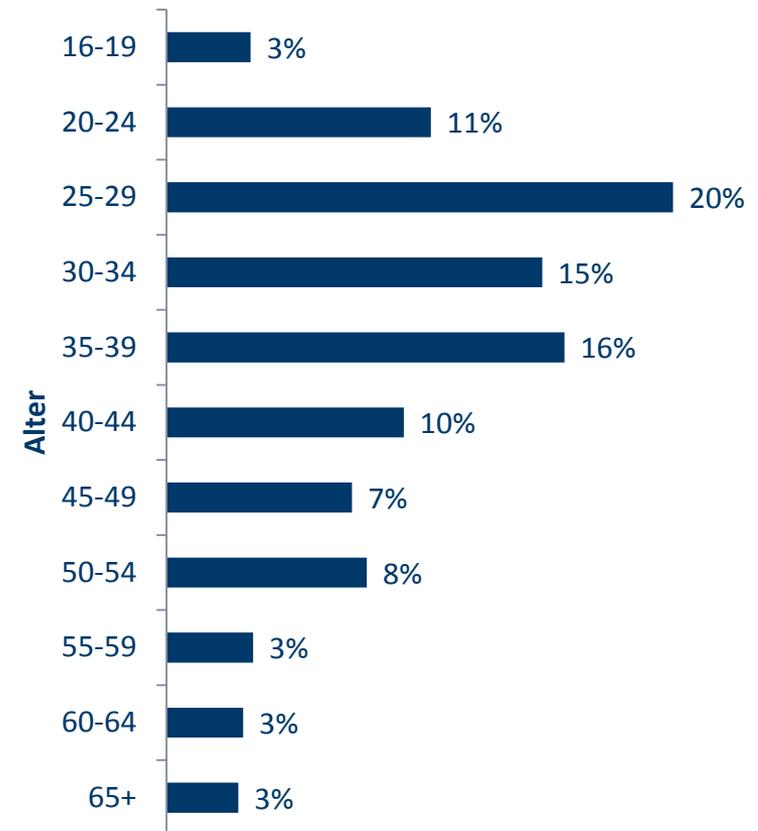
50% aller Fernbuskunden sind jünger als 35



Wesentliche Erkenntnisse

- Die Hälfte aller Fahrgäste ist jünger als 35; die andere Hälfte älter als 35
- 17 % aller Fahrgäste sind älter als 50, 83 % sind also jünger
- Auffällig ist insbesondere der hohe Anteil der 25 bis 29-Jährigen, die 1/5 aller Fahrgäste ausmachen
- Aufgrund des Befragungsdesigns (Berücksichtigung ab 16 Jahre) ist insgesamt noch eine leicht jüngere Zielgruppe zu erwarten

Altersverteilung der Fernbuskunden in der Stichprobe



Fragestellung: In welchem Jahr wurden Sie geboren?

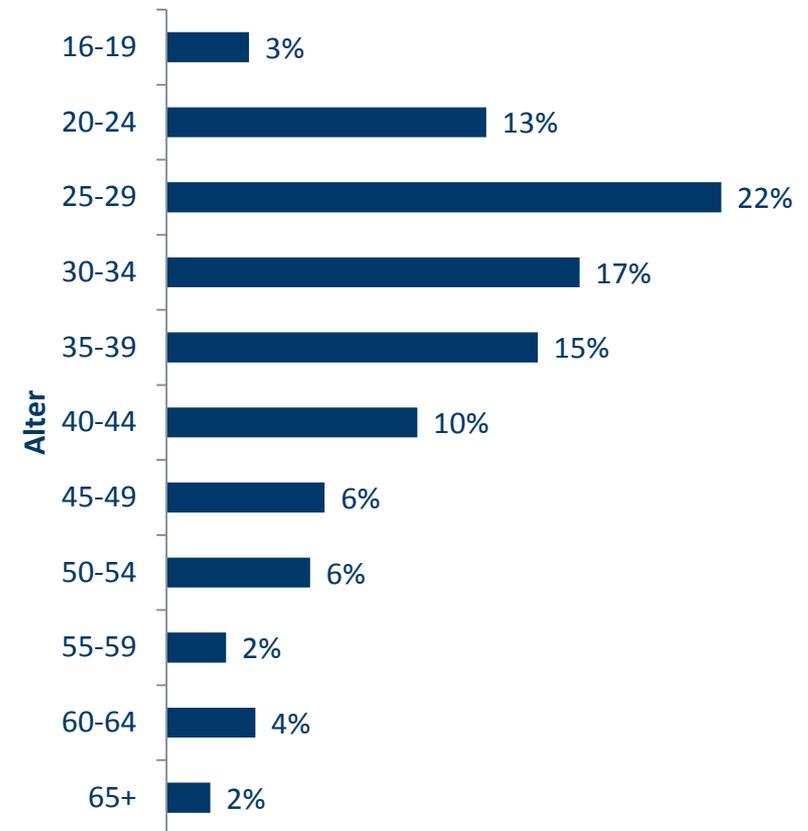
n = 1.006

Altersverteilung bei Berücksichtigung der Fahrthäufigkeit zeigt höhere Bedeutung der jüngeren Zielgruppe

Wesentliche Erkenntnisse

- Durch die Gewichtung mit der Fahrtenhäufigkeit erhält man die Altersverteilung der Fahrten
- Höhere Fahrthäufigkeiten in der jüngeren Zielgruppe: Anteil der Fahrten der bis zu 34-Jährigen beträgt etwa 55%
- Etwa 20% der Fahrten werden durch die 25% der Fahrgäste über 45 Jahre durchgeführt
- Insgesamt aber moderater Effekt der Gewichtung

Anteil aller Fahrten



Fragestellung: In welchem Jahr wurden Sie geboren?

Anmerkung: Zur Hochrechnung wurde die Annahme der Annahme einer Fahrtenhäufigkeit im arithmetischen Mittel der Befragungsskalen getroffen.

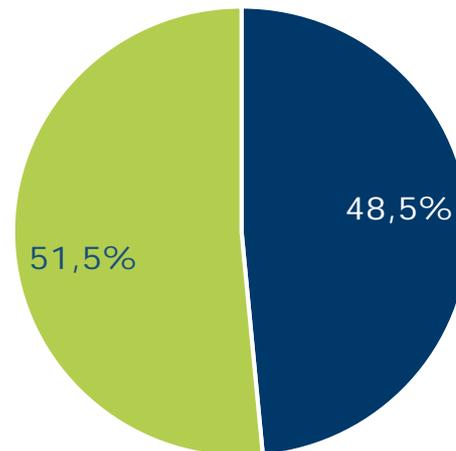
Fernbusse werden auf einer Reise meist sowohl für Hin- als auch für die Rückfahrt genutzt

Erkenntnisse

- Etwas höherer Anteil weiblicher Kunden
- Bei ihrer letzten Fernbusreise haben die Befragten den Fernbus weit überwiegend für Hin- und Rückfahrt verwendet

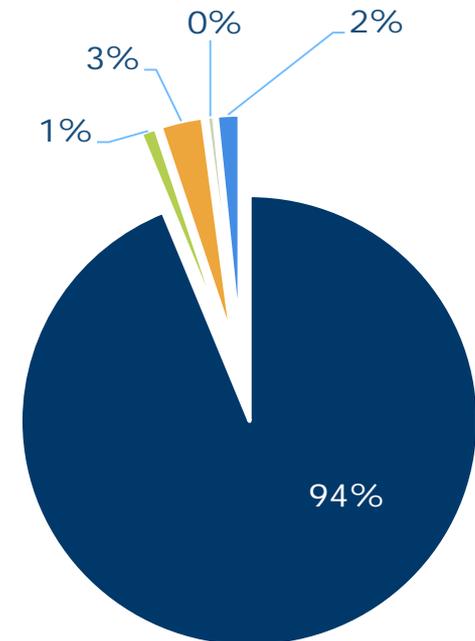
Geschlecht

■ männlich ■ weiblich



Nutzung weiterer Verkehrsmittel

■ nur Fernbus ■ Pkw
 ■ Bahn ■ sonstige
 ■ keine Angabe



Fragestellungen: 1) Welches Geschlecht haben Sie?
 2) Haben Sie den Fernbus für Hin- und Rückfahrt genutzt? Falls nein: Welches Verkehrsmittel haben Sie zusätzlich genutzt?

n = 1.006

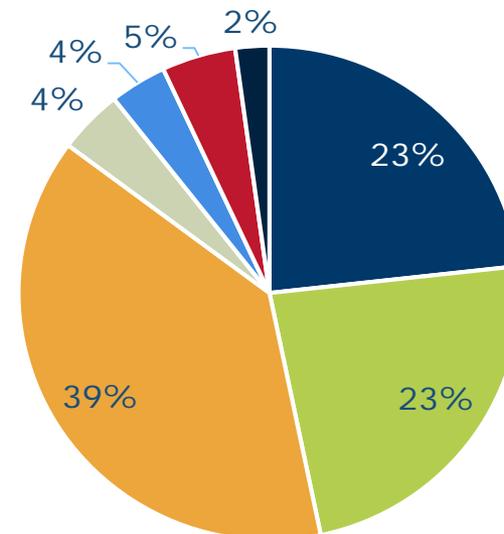
Reisezweck von Fernbusreisenden: Privatreisende dominieren

Wesentliche Erkenntnisse

- 85% der Kunden geben als Zweck ihrer zuletzt durchgeführten Fernbusreise
 - den Besuch von Verwandten und Bekannten oder
 - Tourismus und Erholung an
- Touristische Verkehre (Kurztrip oder Urlaub) machen damit ca. 46% der Reisen aus
- Fahrten zwischen Heimatort oder Zweitwohnsitz und Ausbildungs- oder Studienort bzw. Arbeitsort machen jeweils 4% der Fahrten aus

Reisezweck von Fernbusreisenden

- Kurztrip/Tourismus (<= 4 Tage Aufenthalt)
- Urlaub (>= 5 Tage Aufenthalt)
- privater Besuch
- Fahrten von und zum Ausbildungs-/Studienort
- Fahrten zwischen Arbeits- und Wohnort
- Dienstreise/Geschäftsreise
- keine Angabe



Fragestellung: Was war der hauptsächliche Zweck der Reise?

Anmerkung: Aussage bezieht sich auf die letzte Fernbusreise der Befragten – saisonale Beeinflussung durch Befragungszeitpunkt zu erwarten.

n = 1.006

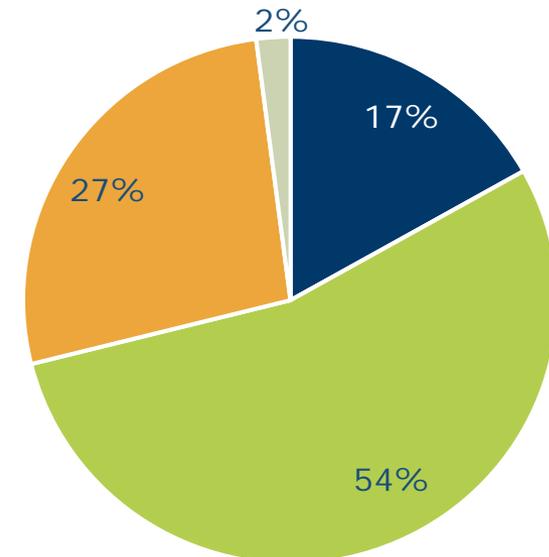
Ausbildungsabschluss: Berufsausbildung häufigster Abschluss von Fernbusnutzern

Wesentliche Erkenntnisse

- Ca. 17% der Befragten befinden sich derzeit in Ausbildung (größte Teilgruppe Studenten, weiterhin auch Auszubildende und Schüler)
- Ca. 54% der Befragten gaben an, eine abgeschlossene Berufsausbildung absolviert zu haben (beruflich-betriebliche Ausbildungen, beruflich-schulische Ausbildungen inkl. Meister und Technikerabschlüsse)
- Ca. 27% der Befragten gaben an, einen Hochschulabschluss zu besitzen

Höchster Ausbildungsabschluss

- Derzeit in Ausbildung
- Abgeschlossene Berufsausbildung
- Hochschulabschluss
- Keine Angabe



Fragestellung: Was ist Ihr höchster Ausbildungsabschluss?

n = 1.006

Entscheidungsgründe zur Wahl des Fernbusses:

Preis entscheidendes Kriterium

Wesentliche Erkenntnisse

- Für die zuletzt durchgeführte Fernbusreise war der Fahrpreis das ausschlaggebende Kriterium
- Komfort- und Ausstattungsmerkmale (z.B. Sitze, WLAN) sind jeweils für etwa ein Drittel der Reisenden von Bedeutung
- Qualität des Verkehrsangebots (Direktverbindung, Reisezeit) nennen 20 bis 30% als wichtiges Kriterium
- 18% der Nutzer betonen die Umweltfreundlichkeit des Fernbusses

Gründe zur Wahl des Fernbusses



Fragestellung: Welche Gründe waren für die Wahl des Fernbusses ausschlaggebend?

Mehrfachnennungen möglich, n = 1.006

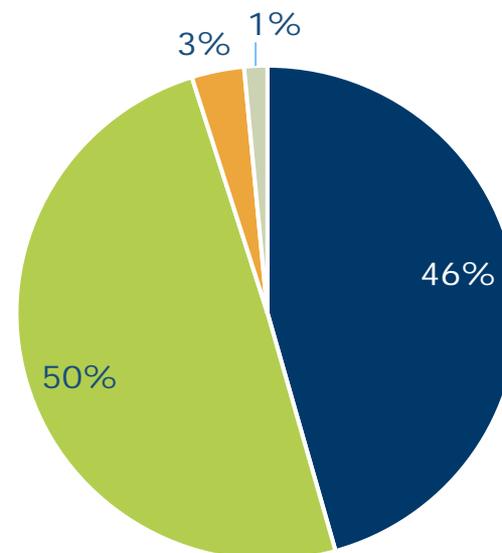
Reisealternativen: Ca. 50% aller Fernbusreisenden vergleichen im Vorfeld mögliche Verkehrsmittel

Wesentliche Erkenntnisse

- Etwa die Hälfte der Reisenden haben angegeben, bei der letzten Fahrt verschiedene Verkehrsmittel verglichen zu haben.
- Die andere Hälfte hat keine weiteren Verkehrsmittel verglichen und sich von vorn herein für eine Fernbusreise entschieden.

Vergleich von Verkehrsmitteln

- Verschiedene Verkehrsmittel verglichen
- Verschiedene Verkehrsmittel nicht verglichen
- Reise nicht selbst organisiert
- keine Angabe



Fragestellung: Haben Sie für diese Reise verschiedene Verkehrsmittel verglichen?

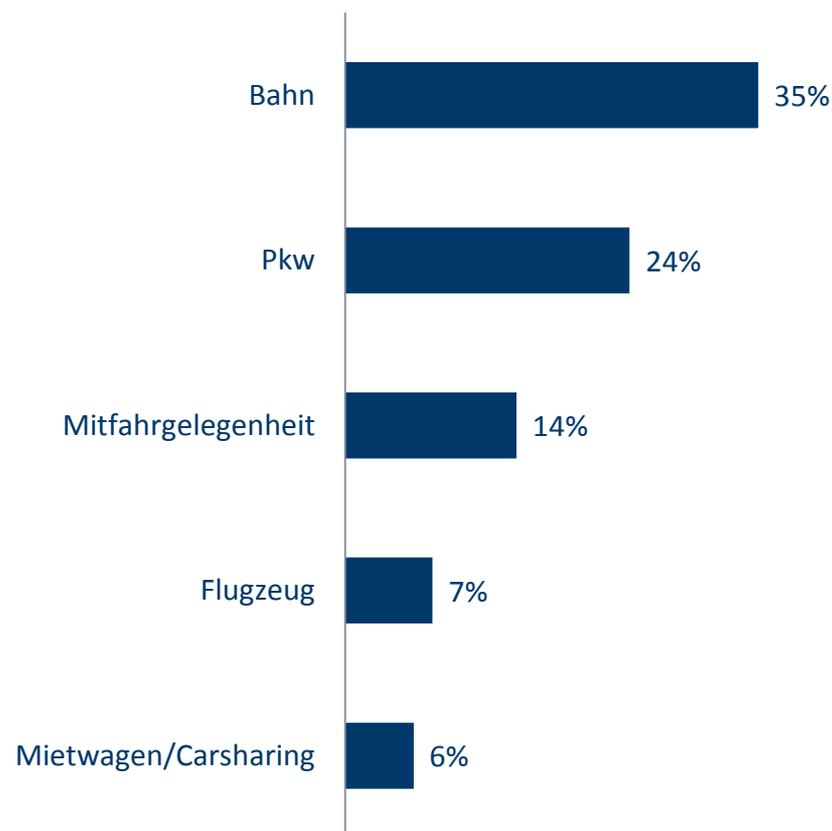
n = 1.006

Betrachtete Alternativen sind insbesondere die Bahn sowie der private Pkw

Wesentliche Erkenntnisse

- Ein Drittel der Befragten zieht zumindest grundsätzlich auch die Bahn als Verkehrsmittel in Betracht
- Eine Reise mit dem privaten Pkw erwägen zumindest ein Viertel der Fernbusnutzer.
- Insgesamt erwogen 35% der Befragten mindestens eine Fahrt in einem Auto (in Form eines verfügbaren PKWs, einer Mitfahrgelegenheit oder eines Mietwagens)

Alternative Verkehrsmittelwahl



Fragestellung: Welche Alternativen haben Sie in Betracht gezogen?

Mehrfachnennungen möglich, n = 1.006

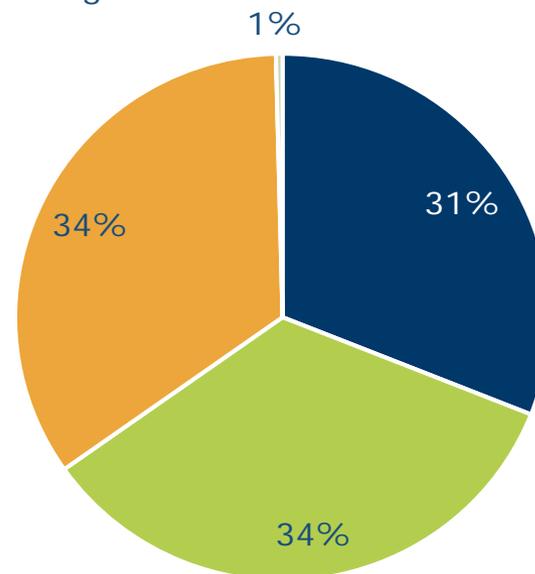
Pkw-Verfügbarkeit bei ca. zwei Drittel der Fernbusreisenden generell oder zeitweise gegeben

Wesentliche Erkenntnisse

- Ca. ein Drittel der Nutzer besitzt regelmäßig oder immer einen Pkw für Fernreisen
- Ca. ein weiteres Drittel der Nutzer kann zumindest gelegentlich bei Fernreisen auf einen Pkw zurückgreifen

PKW-Verfügbarkeit der Befragten

- keine PKW-Verfügbarkeit
- PKW-Verfügbarkeit gelegentlich
- regelmäßige / generelle PKW-Verfügbarkeit
- keine Angabe



Fragestellung: Steht Ihnen für Fernreisen ein Pkw zur Verfügung? Hierzu zählt z. B. ein eigener PKW, der PKW des Partners, eine Leihmöglichkeit in der Familie von Freunden, o. ä.

Anmerkung: Pkw-Verfügbarkeit kann dabei auch durch die Mitnutzung des Pkw des Partners, der Familie oder ggf. weiteren Dritten bestehen.

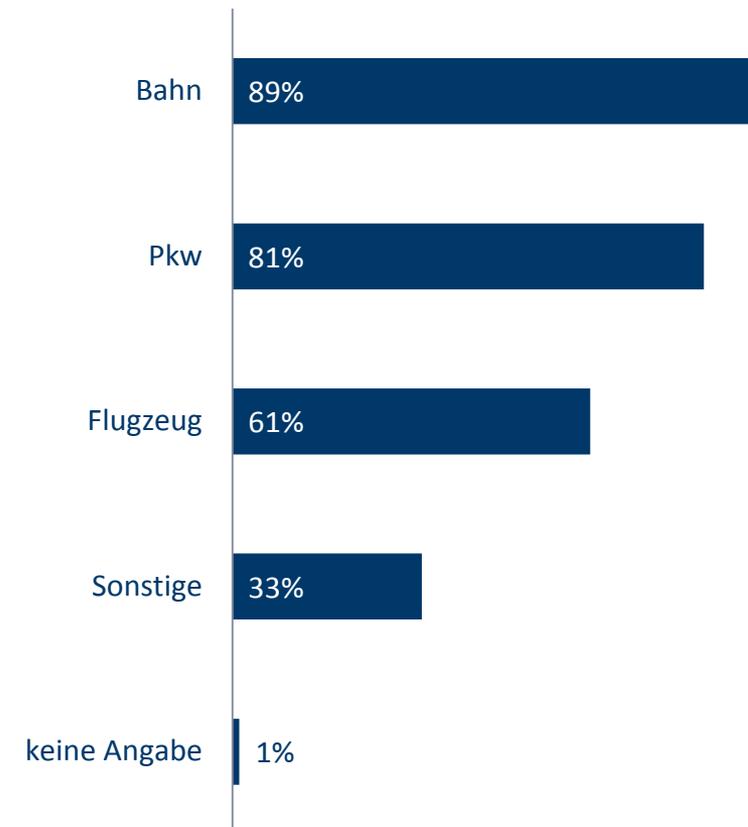
n = 1.006

Großteil der Fernbusreisenden nutzt auch andere Verkehrsmittel für Fernreisen

Wesentliche Erkenntnisse

- Mindestens einmal in den vergangenen 12 Monaten nutzten
 - fast 90% der befragten Fernbusnutzer die Bahn für Fernreisen
 - mehr als 80% der Befragten den PKW für Fernreisen
 - mehr als 60% der Befragten das Flugzeug für Fernreisen
- 33% der Befragten unternahmen in den letzten 12 Monaten auch mindestens eine Fernreisen mit sonstigen Verkehrsmitteln (z. B. Schiffsreisen, Fernradtouren etc.)

Nutzung anderer Verkehrsmittel



Fragestellung: Wie viele Fernreisen haben Sie in den vergangenen 12 Monaten mit anderen Verkehrsmitteln, wie Pkw, Bahn und Flugzeug, ungefähr unternommen?

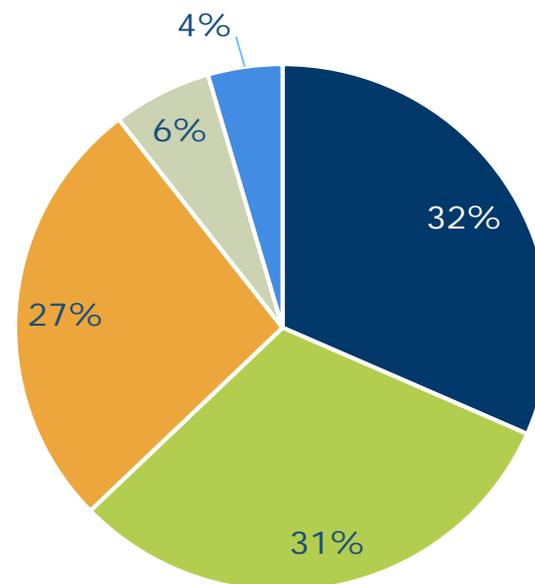
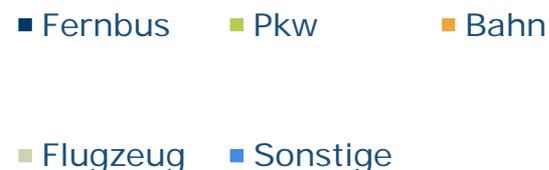
n = 1.006

Hochrechnung aller Fahrten der Befragten zeigt, dass der Fernbus für ein Drittel aller Fernreisen genutzt wird

Wesentliche Erkenntnisse

- Betrachtung der hochgerechneten Fahrtenzahlen
- Fernbus, Pkw und Bahn mit der Nutzung von je einem knappen Drittel bei allen Fernreisen relevant

Nutzung von Verkehrsmitteln für Fernreisen



Fragestellung: 1) Wie häufig haben Sie in den vergangenen 12 Monaten Fernbusse genutzt?
2) Wie viele Fernreisen haben Sie in den vergangenen 12 Monaten mit anderen Verkehrsmitteln, wie Pkw, Bahn und Flugzeug, ungefähr unternommen?

Anmerkung: Zur Hochrechnung wurde die Annahme der Annahme einer Fahrtenhäufigkeit im arithmetischen Mittel der Befragungsskalen getroffen; 3.953 Fahrten wurden betrachtet.



2 Übersicht der wesentlichen Ergebnisse

Übersicht der wesentlichen Ergebnisse

Sozialstruktur Fernbuskunden

Methodik:

- CATI-Befragung von 3.577 Personen
- davon 1.006 Fernbuskunden
- in Deutschland

Ergebnisse:

- ca. 50% der Befragten im Alter zwischen 25 und 39
- Fahrpreis ausschlaggebendes Kriterium für letzte Fernbusreise bei ca. 85% der Befragten.
- ca. 35% der Befragten erwogen als Alternative eine Fahrt im einem Auto (als Fahrer oder Mitfahrer)

